

アメリカ市場は宝の山！

ー現地調査でわかった日本食のトレンドー

最も身近な国、なのに意外に実態を知らない国、それがアメリカ合衆国ではありませんか？

3億3千万人の人口を持つ先進国でありながら今も人口増加中の成長国でもあり、経済成長率も2018年に2.3%の着実な成長を続けている、先進国の中でもまれな人口と経済の成長国です。

ビジネス成長発展の機会は、人口と経済が増加しているところに数多く生まれますが、アメリカ合衆国はまさにそのような状況にある国なのです。そしてアメリカ人はひとたび日本を訪れると、日本文化を好きになる人が多く、日本人との相性が良い国民性を持っています。1990年代には、スティーブ・ジョブスも頻繁に京都を訪れて禅を学び、アップルの再生を考えていたそうです。

最新のアメリカ市場調査報告をヒントに、新たなビジネスモデル構築を考えてみませんか？

報告者 ①栗津 啓介 ベルエアー株式会社 代表取締役

一般社団法人 愛知インバウンド協会 代表理事

②野村 健治 合資会社八丁味噌 企画室長 兼 品質管理部長

開催日 令和元年 8月29日(木) 18:30~21:00

会場 ニパチプラス (ニパチ錦二伏見店 3階)

名古屋市中区錦2-7-25 ☎052-204-8828

参加費 例会 2,000円 懇親会 3,000円

連絡先 株式会社ジェイタウン 横山 仁

携帯 080-3456-9704



ゲスト参加者 FAX: 052-930-6266 (会員は「あいどる」で登録してください)

会社名: _____ ☎: _____

お名前 (ふりがな): _____ (_____)

例会: 出席・欠席 _____ 懇親会: 出席・欠席 _____